



企業 AI 轉型陪跑方案

一年三階段，陪伴您從 AI 初探到全面落地

您是否正面臨這些挑戰？

在 AI 浪潮席捲全球的今天，許多企業領導者都面臨著相似的困境。數位轉型已不再是選擇題，而是生存的必要條件。然而，如何踏出第一步？如何確保投資回報？如何避免失敗的風險？這些問題困擾著每一位希望擁抱創新的決策者。



起步困惑

想導入 AI 但不知從何開始，缺乏清晰的路線圖與實施策略



投資顧慮

擔心投資過大但效果不明確，害怕資源浪費與預算超支



人才缺口

缺乏 AI 人才與技術基礎，難以建立內部技術團隊



協調難題

各部門需求不同，難以統一推動，缺乏跨部門整合經驗



三階段漸進式 AI 轉型方案

非一次性的工具導入，是長期的轉型夥伴

我們深知企業轉型需要的不僅是技術，更需要策略、方法與持續的支持。我們的方案設計採用漸進式推進策略，從小規模驗證開始，逐步擴大應用範圍，確保每一步都踏實穩健。透過結合 AI 工具導入、系統性培訓與全程陪跑服務，我們協助企業建立真正的 AI 應用能力。

AI Agent 導入

從概念驗證到規模化應用，協助企業選擇適合的 AI 工具與平台，改變工作流程，提升營運效率

系統性培訓

量身打造的培訓課程，從基礎到進階，從通識到專業，全面提升團隊 AI 素養與應用能力

轉型陪跑

專業顧問團隊全程陪伴，提供策略諮詢、實施輔導與問題解決，確保轉型成功落地

清晰的轉型路徑

成功的轉型需要清晰的規劃與分階段執行。我們將一年的合作期分為三個階段，每個階段都有明確的目標與交付成果。從快速勝利建立信心，到深化轉型建立體系，最終實現規模化應用與品牌建立。這個漸進式的路徑設計，讓企業能夠穩健前進，同時保持足夠的彈性應對變化。

1

第一階段（1-4月）



快速勝利

POC 驗證、建立信心、基礎培訓，讓團隊看見 AI 的實際價值

2

第二階段（5-8月）



深化轉型

多部門導入、深度培訓、資安治理，建立完整的應用體系

3

第三階段（9-12月）



遍地開花

規模化應用、前沿知識、品牌曝光，建立持續創新能力



完整培訓課程 內容規劃

我們的培訓課程採用漸進式設計，從基礎概念到前沿應用，確保每個階段的學習都能與實際應用緊密結合。以下是完整的培訓內容規劃，涵蓋三個階段共8個主題的系統性學習。

1

第一階段

- 1. 生成式 AI 觀念 - AI基本概念、發展歷程、應用原理與企業影響
- 2. 生成式 AI 基本案例 / RPA工具介紹 - 實際案例分析、RPA工具操作與流程自動化
- 3. 個人生產力 AI 介紹 - 文書處理、簡報製作、資料分析等個人效率工具

2

第二階段培訓 內容

- 4. AI Coding 介紹 - 程式碼生成、除錯協助、開發流程優化
- 5. 企業各面向 AI案例介紹 - 法務、客服、人資、行政、財務等部門應用實例

3

第三階段培訓 內容

- 6. 前沿AI技術介紹 - 最新AI趨勢、多模態應用、新興技術發展
- 7. 企業成功案例介紹 - 國內外企業轉型案例分析與經驗分享
- 8. 未來建議方向 - 持續創新策略、技術發展預測、長期規劃建議

每場培訓都包含理論講解、實作演練與案例討論，確保學習效果最大化。

Agent 範例應用情境

AI 不是抽象的概念,而是能夠解決實際業務問題的工具。以下展示不同部門可以如何運用 AI 技術優化工作流程、提升效率與品質。這些都是我們在輔導過程中會協助企業探索與實現的真實應用場景。

法務部門應用

合約條款自動比對：快速檢查合約內容是否符合公司標準,標示風險條款

法規更新即時查詢：建立法規知識庫,隨時查詢最新法律規定

文件範本智能生成：根據案件類型自動產生適合的法律文件範本

案例分析與研究：快速搜尋相關判例,協助法律意見撰寫

客服部門應用

常見問題自動回覆：AI 客服機器人處理重複性問題,釋放人力

客戶情緒分析：即時偵測客戶情緒,協助客服人員調整應對策略

服務品質追蹤：自動分析客服對話,識別服務品質問題

智能工單分配：根據問題類型與客服專長自動分配工單

人資部門應用

履歷初步篩選：根據職位需求自動篩選符合條件的履歷

面試問題生成：依據職位與候選人背景產生客製化面試問題

員工培訓規劃：分析員工能力缺口,推薦適合的培訓課程

離職風險預測：分析員工數據,提前識別離職風險

行政部門應用

會議記錄自動整理：將會議錄音轉為文字並生成結構化記錄

工單智能分配：根據工單內容自動分類並指派負責人

報表自動生成：定期從系統擷取數據並產生標準化報表

文件智能分類：自動識別文件類型並歸檔到正確位置

這些應用場景只是起點。在轉型過程中,我們會協助您發掘更多適合企業特性的 AI 應用機會,讓 AI 真正成為提升競爭力的利器。

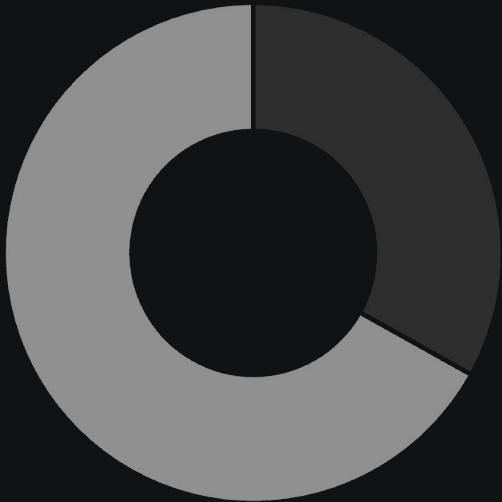
第一階段：快速勝利 🏆

第一階段的核心在於快速展現價值。我們從企業最迫切的需求出發，透過現況診斷找出最適合的切入點，導入兩個實用的 AI 工具，讓團隊實際體驗 AI 帶來的效率提升。同時，透過基礎培訓課程，建立全員對 AI 的基本認識，為後續的深化轉型奠定基礎。

01	02	03
企業轉型評估 進行現況診斷工作坊，深入了解企業痛點與機會，產出轉型建議報告，規劃清晰的實施路徑	2 個 POC Agent 落地 導入會議記錄機器人與工單文檔生成器，透過 POC 驗證實際效益，建立成功案例	基礎培訓課程 每月 1 場工作坊 (3 小時)，涵蓋 AI 基本概念、工具使用培訓與實作演練

交付成果清單

- 企業現況診斷報告與轉型建議書
- 2 個可用的 AI 工具與 POC 展示
- 4 場基礎培訓課程與完整教材
- 初步的使用者回饋與改善建議



■ 已完成 ■ 待進行

📌 重要說明：AI 工具的維運費用需另行計算。

第二階段：深化轉型

在第一階段建立信心後，第二階段著重於擴大應用範圍與深化能力建設。我們協助企業評估並選擇適合的 平台或工具，同時探索多個部門的應用場景。透過部門客製化培訓，確保每個團隊都能掌握符合自身需求的應用方法。此階段也將建立重要的資安與治理機制，確保AI 應用的安全與合規。

AI Agent 廠商選型

協助評估與選擇1-2 個適合的廠商產品，或輔導使用N8n、Make.com 等平台自建工作流

多面向應用探討

深入探索法務、客服、人資、行政、Excel 數據分析等多個面向的AI 應用可能性

部門客製化培訓

針對不同部門需求設計專屬培訓內容，同時建立資安、IT 與企業治理討論機制

法務部門

合約審查自動化、法規查詢助手、文件範本生成

客服部門

智能客服機器人、問題分析與分類、服務品質追蹤

人資部門

履歷智能篩選、面試輔助工具、培訓管理系統

行政部門

文件智能處理、流程自動化、報表自動生成

財務部門


預算分析自動化、財務報表智能生成、風險評估與預警、成本控制優化

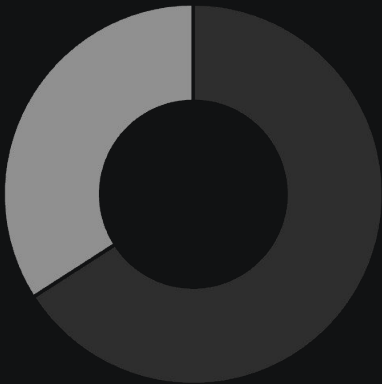
數據分析

Excel 分析自動化、數據視覺化、預測模型建立

交付成果

- 完成 1-2 個廠商產品的導入或自建平台建置
- 5 個以上部門的深度培訓與應用輔導
- 資安與治理機制文件與實施建議
- 各部門AI 應用規劃藍圖

 **重要說明：**不包含系統開發，僅提供輔導協助。第三方工具與維運費用另計。



 已完成  待進行

第三階段：遍地開花

最終階段的目標是實現AI 應用的規模化與自主化。企業將主導3 個新面向的AI Agent 擴展，運用前兩階段累積的能力與經驗。我們持續提供前沿AI 知識培訓，確保團隊掌握最新趨勢。同時，透過媒體策略輔導，協助企業建立AI 轉型的品牌形象，在業界建立領先地位。



3 個面向 AI Agent

擴展主導實施新的 AI 應用，使用第二階段選定的廠商平台或自建工具，我們提供策略輔導與技術支持



前沿 AI 培訓

持續更新最新 AI 趨勢與技術知識，涵蓋生成式 AI、多模態應用、產業創新案例等前沿議題



媒體策略輔導

協助撰寫新聞稿、規劃媒體投放策略、輔助參與國內外研討會，建立企業 AI 轉型品牌形象

階段性成就

- 完成至少 3 個新面向的 AI Agent 部署
- 4 場前沿 AI 培訓課程
- 媒體曝光策略文件與執行協助
- 企業 AI 轉型成果總結報告
- 持續優化與改善建議



 已完成

恭喜！轉型旅程圓滿達成

每個月您會得到什麼？

我們提供充實而靈活的服務時數配置，確保企業獲得充分的支持。每個月包含現場服務與遠程會議各 8 小時（總計 16 小時），這些服務時數可以跨階段彈性調配，讓企業依據實際需求靈活運用資源。此外，每月還提供一場 3 小時的工作坊作為額外培訓。

16

每月服務時數

現場與遠程服務的完美組合

24

年度彈性時數

系統性培訓與知識傳遞

216

年度總服務時數

充實的全年度專業支持

每月服務配置



■ 現場服務 ■ 遠程會議

時數使用彈性

- 跨階段調配：未使用的時數可累積至下個階段使用
 - 月度結算：以月為單位進行時數計算與追蹤
 - 客製化安排：可依企業需求調整現場與遠程比例
 - 彈性時數：可以在全年的任一時間使用不受限（依舊是 50% 現場, 50%遠程）
- 這樣的彈性設計讓企業能夠依據不同階段的需求，靈活分配資源，確保每一分投資都發揮最大效益。

投資您的未來

我們深信，AI 轉型是對企業未來最重要的投資之一。我們的定價策略透明且合理，讓您清楚知道每一分投資的去向。月費制的設計降低了一次性的財務壓力，同時確保持續的服務品質。以下是完整的費用結構說明。

NT\$ 30,000

每月投資

包含完整的專業服務與培訓支持

NT\$360,000

年度總投資

一整年的轉型夥伴關係

✓ 費用包含項目

- 每月 16 小時專業服務 (現場 8h + 遠程 8h)
- 每月 1 場工作坊培訓 (3 小時, 上限 10 人)
- 完整的轉型輔導與策略諮詢
- 系統性培訓課程與教材
- 定期進度追蹤與成果評估
- 自建工作流的輔導協助

⚠ 費用不包含項目

- AI Agent 的程式開發工作 (第一階段 POC除外)
- 系統維運與技術支援費用
- 第三方廠商產品授權費用
- 額外的客製化開發需求
- 媒體曝光的實際投放費用

📅 **付款方式:** 採取分階段付款，每 4 個月為一期，於階段開始前支付。這樣的設計讓企業能夠依據前一階段的成果，更有信心地投入下一階段的合作。

您將看到的改變

轉型的成果需要時間累積，但每個階段都會帶來可見的進步。從第一個AI工具上線的興奮，到多部門開始自主應用的成就感，再到建立AI品牌形象的驕傲，這是一段充滿里程碑的旅程。以下是您在不同階段可以期待看到的具體成果。

第 4 個月：初見成效

- 2 個 AI 工具成功上線並開始使用
- 員工具備 AI 基本認識與操作能力
- 明確的轉型路徑與執行計畫
- 初步的使用者回饋與改善方向

第 8 個月：深化應用

- 多部門開始使用AI工具處理日常工作
- 員工能獨立評估與選擇AI解決方案
- 建立完善的資安與治理機制
- 初步的效益數據與ROI評估
- 跨部門的協作與知識分享機制

第 12 個月：全面轉型

- AI 應用遍及多個業務領域與部門
- 企業具備自主建立與優化AI的能力
- 建立AI轉型的品牌形象與市場定位
- 完整的轉型成果報告與經驗總結
- 持續創新與優化的文化與機制

5+

AI 工具上線

涵蓋多個部門的實際應用

12

培訓場次

系統性的能力建設

100+

員工受訓

全面提升AI素養

為什麼選擇我們？

在眾多 AI 諮詢服務中，我們的方案具有獨特的優勢。我們不只是提供建議，更重視實際落地；我們不追求一次性的大規模改革，而是採取階段性的穩健推進。我們相信，成功的轉型需要理論與實踐的結合，需要彈性與堅持的平衡，更需要一個值得信賴的長期夥伴。



階段性推進，風險可控

從快速勝利開始，逐步深化應用範圍，避免一次性投入過大的財務與組織風險。每個階段都有明確的成果交付，讓您清楚看見進展與價值。



理論與實踐結合

不僅提供培訓課程，更協助實際落地執行。透過 POC 驗證效益後再擴大推廣，確保每個應用都經過實證檢驗，真正解決業務痛點。



全方位支持

從工具導入到人員培訓，從技術諮詢到媒體曝光，提供完整的轉型支持。涵蓋策略規劃、實施輔導、能力建設與品牌建立等各個面向。



彈性與客製化

可選擇廠商產品或輔導自建工作流，針對不同部門需求量身定制培訓內容。時數彈性調配，確保資源最佳化利用。



持續陪跑一整年

不是一次性的顧問報告，而是長期的轉型夥伴。12 個月的持續支持，確保轉型不會半途而廢，協助企業真正建立 AI 應用能力。

攜手合作，共創成功

成功的轉型是雙方共同努力的結果。我們需要企業方的支持與投入，而我們也承諾提供最專業的服務與最大的彈性。轉型不只是技術的改變，更是文化與思維的轉變。讓我們一起建立互信的夥伴關係，共同創造 AI 轉型的成功故事。

企業方的配合 🏢

高層支持與承諾

轉型需要自上而下的推動力，高階主管的支持與參與至關重要

投入人力參與

願意安排團隊成員參與培訓與實作，確保知識與能力的內化

開放心態

接受改變與創新，願意嘗試新的工作方法與流程優化

真實場景驗證

提供實際的業務場景進行 POC 測試，確保解決方案的適用性

我們的承諾 📁

深入了解需求

充分了解企業現況、痛點與期望，提供最適切的解決方案

靈活調整方案

依據執行過程中的回饋與變化，彈性調整實施策略與內容

階段性成果

確保每個階段都有可見的具體成果，讓投資價值清晰可見

持續溝通

建立信任關係，保持開放透明的溝通，即時回應問題與需求

只有雙方真誠合作，轉型才能真正成功。我們期待與您建立長期的夥伴關係，共同迎接 AI 時代的挑戰與機遇。





服務範圍說明

重要須知：清楚界定我們的角色

為了避免誤解與期待落差,我們必須清楚說明服務的範圍與界限。我們的定位是您的轉型教練與策略顧問,提供方向指引、方法論與專業輔導,但不是技術外包商。最終的實施與成功需要企業團隊的投入與執行。以下是詳細的服務範圍說明。

✓ 我們提供的服務

轉型策略諮詢：現況評估、路徑規劃、方法論指導

工具選型輔導：協助評估與選擇適合的 AI 平台與工具

持續支持：定期檢討、問題解決、優化建議

媒體策略輔導：新聞稿撰寫協助、媒體策略規劃

系統性培訓：從基礎到進階的完整培訓課程

落地實施協助：POC 輔導、流程設計、最佳實踐分享

自建工作流輔導：協助使用 N8n、Make.com 等工具建立工作流

⚠ 不包含的項目

程式開發：AI Agent 的客製化程式碼開發

系統維運：技術支援、系統監控、故障排除

第三方費用：廠商產品授權費、API 使用費等

媒體投放：不保證媒體露出效果與曝光數量

硬體設備：伺服器、儲存設備等基礎設施

人力派遣：不提供駐點工程師或長期人力支援

📄 我們的角色定位

我們是您的**轉型教練與策略顧問**,不是技術外包商。我們提供專業的方向指引、方法論、培訓與輔導,協助您的團隊建立能力、做出正確決策並成功落地。但最終的實施、開發與維運需要企業自身或其他合作夥伴來完成。這樣的定位確保我們專注於提供最有價值的策略性服務。

常見問題 FAQ

在與企業的初步接觸中,我們經常被問到一些問題。以下整理了最常見的疑問與回答,希望能幫助您更清楚了解我們的服務。如果您有其他問題,歡迎隨時與我們聯繫討論。

Q1: 如果我們沒有任何 AI 基礎可以

嗎? 完全可以! 這正是我們的方案從基礎培訓開始的原因。我們會從 AI 的基本概念教起,循序漸進地建立團隊的能力。許多成功案例都是從零開始的。

Q2: 一定要使用特定廠商的 產品

嗎? 不一定。我們提供兩種選擇:一是協助評估與選擇適合的廠商產品,二是輔導使用 N8n、Make.com 等工具自建工作流。選擇取決於您的需求、預算與技術能力。

Q3: 每月的服務時數用不完怎麼

辦? 未使用的時數可以累積到下個月或下個階段使用,提供最大的彈性。我們會定期檢討時數使用情況,確保資源得到最佳配置。

Q4: 可以只簽約單一階段

嗎? 我們強烈建議完整執行三個階段以達到最佳效果。但如果企業有特殊考量,我們可以討論彈性方案。不過請注意,階段性的設計是為了確保轉型成功。

Q5: 方案包含系統開發

嗎? 不包含。我們提供的是策略諮詢、工具選型輔導與培訓服務,不包含客製化的程式開發。如果需要開發工作,我們可以協助評估需求並推薦合適的技術夥伴。

Q6: 媒體曝光是保證的

嗎? 我們提供媒體策略輔導與新聞稿撰寫協助,但不保證媒體露出效果。實際曝光取決於新聞價值、時事熱度等多種因素。我們會盡力協助,但無法做出保證。



謝謝

期待與您攜手共創 AI 轉型成功故事

歡迎隨時聯繫我們，開始您的轉型旅程